



Jan Füllemann

Einfach **GUTE** Seiten



Webseiten für Einzelpersonen und kleine Firmen. Immer individuell, immer mit persönlicher Betreuung.

Für gute Webseiten bin ich Ihr Ansprechpartner.

Und wenn Sie Ihre Webseiten doch lieber selber gestalten möchten: Dann sollten Sie unbedingt **die folgenden Tipps** beachten.

Denn jede Webseite hat das Recht, **gut** auszusehen!

Kontakt

einfach-gute-seiten.de

+49 5171 98 78 000



WIE ES WIRKT.

*Wenn Sie sich Sorgen machen, dass Ihre Website zu einfach ist und nicht "modern" aussieht:
Das Aussehen ist weit weniger wichtig als die Frage, ob Ihr Design das erreicht, was Sie und
Ihre Benutzer von ihm erwarten.*

DAS BENUTZERERLEBNIS

Es gibt zwei wichtige Schritte, um ein gutes Benutzererlebnis zu gewährleisten.

Definieren Sie Erfolg

Ob Ihre Besucher über Ihr Angebot informiert werden wollen, ein Formular ausfüllen sollen, sich eine bestimmte Zeit auf Ihrer Seite aufhalten sollten:

Sie können nicht verfolgen, wie gut Ihr Design seine Arbeit macht, bis Sie das Ziel Ihres Designs kennen, denn verschiedene Arten von Designs haben unterschiedliche Ziele.

Wenn Sie erst einmal festgestellt haben, wie das Erreichen dieser Ziele für Ihre Website aussieht, können Sie bessere Entscheidungen über Ihr Design treffen, messen, wie gut Ihr aktuelles Design funktioniert, und Ihre Konversionsrate verbessern.

Das ist Ihr **Erfolg**.

Bitten Sie andere Personen, Ihre Entwürfe anzusehen und zu überprüfen.

Wenn Sie sich über Ihre neu entdeckten Designfähigkeiten schüchtern fühlen, möchten Sie Ihre Designs vielleicht niemandem anderen zeigen.

- Was, wenn sie sie nicht mögen?
- Was, wenn sie etwas Negatives sagen?

Das Überwinden dieser Unsicherheitsgefühle und das Vorstellen Ihres Designs vor anderen Leuten, führt zu den größten Verbesserungen in Ihren Designs.

Als Designer können Sie nicht objektiv beurteilen, wie gut Ihre Entwürfe funktionieren. Sie werden blind für mögliche Probleme.

Indem Sie Ihre Entwürfe anderen zeigen, können Sie sehen:

- ob die Leute erfolgreich das erreichen, was Sie wollen,
- ob irgendetwas an der Seite verwirrend ist,
- und (hoffentlich) werden Sie auch einiges Lob bekommen.

Feedback ist nützlich, aber Sie denken Sie bitte nicht, dass Sie jedem Vorschlag folgen oder jeden Kommentar, den Sie erhalten, umsetzen müssen. Legen Sie sie in Ihrem Kopf ab, oder führen Sie eine Liste und kümmern Sie sich dann um all diese Änderungen, sobald Sie von mehreren Personen gehört haben.

SCHNELLE TIPPS ZUR VERBESSERUNG IHRES DESIGNS

"Ich will mein Design auch besser aussehen, nicht nur besser funktionieren lassen."

Die Art und Weise, wie Ihr Design aussieht, wirkt sich auch auf die Benutzerfreundlichkeit aus.

Sie können Ihr Design verbessern, indem Sie ein Schlüsselkonzept (das für viele Dinge gilt) im Auge behalten:

Reduzieren Sie das Durcheinander

Unordnung - wie Sie sie in geschäftigen, ungeordneten und chaotischen Designs sehen - ist der Fluch der guten Benutzererfahrung, und das Aufräumen Ihrer Unordnung schafft Websites, die sowohl besser aussehen als auch besser funktionieren.

Um dieses Konzept zu verfolgen finden Sie hier einige kurze, leicht verständliche Prinzipien:

EIN RASTER VERWENDEN

Die meisten Designs reduzieren das Durcheinander, indem sie ein Raster verwenden, um Objekte zu verankern und ein unbewusstes Gefühl von Ordnung zu erzeugen.

Schon kleine Pixelunterschiede können ein Design schlampig und unprofessionell erscheinen lassen.

NUR WENIGE FARBEN WÄHLEN

Designs, die voll von verschiedenen Farben sind (24 Blautöne, fünf Rottöne, etc.), sehen zerfasert und unordentlich aus.

Nutzen Sie nur wenige Farben und verwenden Sie nur diese Farben in Ihrem Design, um ein zusammenhängendes Aussehen zu erzeugen.

BESCHRÄNKEN SIE SICH AUF ZWEI VERSCHIEDENE SCHRIFTEN

Wenn Sie eine Schriftart für Ihre Navigation, eine andere für Ihren Text, eine weitere für Ihre Schaltflächen und eine weitere für Ihre Überschriften verwenden können, werden sich Ihre Designs chaotisch anfühlen.

Schränken Sie die Anzahl der Schriften ein, und verwenden Sie Fettdruck, Kursivschrift, Großbuchstaben und andere Transformationen, um Vielfalt zu erzeugen und Akzente zu setzen.

Aber auch diese Transformationen sollten Sie spärlich einsetzen.

VEREINFACHEN SIE IHREN TEXT

Große Textblöcke wirken wie ein Durcheinander. Vereinfachen Sie Ihre Sätze und beschränken Sie Absätze auf 2-3 Sätze.

Sie können auch Text aufbrechen, indem Sie Aufzählungszeichen und Überschriften hinzufügen.

Leser im Web neigen dazu, Text zu überfliegen, und kürzere, leichter zu überfliegende Absätze halten mehr Leser auf Ihrer Seite.

LEERRÄUME HINZUFÜGEN

Das ist der ultimative Reduzierer von Unordnung. Einer der größten Fehler, den neue Designer machen, ist, Gegenstände viel zu dicht aneinander zu schieben.

Das Hinzufügen von Raum zwischen den Elementen (Inhalt, Widgets, Formulare, Schaltflächen, Bilder, Texte usw.) macht das Design leichter lesbar und moderner, luftiger und einladender.

Stellen Sie sicher, dass Ihr Design gut funktioniert und so viel Unordnung wie möglich reduziert wird.